

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

ШЫМКЕНТСКИЙ УНИВЕРИТЕТ



**ТРЕБОВАНИЯ
К ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАМ ШЫМКЕНТСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА**

Шымкент 2014

Требования к интернет-ресурсам Шымкентского университета. – Шымкент: Шымкентский университет, 2014. – 5 с.

Настоящие Требования составлены на основании «Требований к университетским интернет-ресурсам», утвержденных приказом и.о. Министра образования и науки Республики Казахстан от 19 сентября 2012 года № 426 и определяют требования, предъявляемые к интернет-ресурсам университета.

Рассмотрены и утверждены Ученым советом университета (протокол № 1 от 28 сентября 2014 года).

1. Общие положения

1. Настоящие Требования определяют критерии создания, содержания и распространения интернет-ресурсов университета.

2. В настоящих Требованиях используются следующие основные термины и понятия:

1) динамическая информация – это информация, отражающая текущую деятельность университета, имеющая временный характер (перспективное развитие, актуальные события, приоритетные направления);

2) интернет-ресурсы – электронный информационный ресурс, технология его ведения и (или) использования, функционирующий в открытой информационно-коммуникационной сети, а также организационная структура, обеспечивающая информационное взаимодействие;

3) статистическая информация – это информация, отражающая внутреннюю деятельность университета, имеющая постоянный (справочный) характер (нормативные правовые акты, структура, положение университета);

4) электронно-библиотечная система – это совокупность используемых в образовательном процессе электронных документов, объединенных по тематическим и целевым признакам, снабженная дополнительными сервисами, облегчающими поиск документов и работу с ними и соответствующая всем требованиям ГОСО РК и иных нормативных правовых актов.

2. Организация интернет-ресурсов

3. Интернет-ресурсы университета используются в учебном процессе в целях распространения опыта и популяризации достижений Шымкентского университета в учебном, научном и воспитательном процессах и инновационной деятельности при проведении маркетинговых исследований.

4. Каждый обучающийся, преподаватели и приравненные к ним лица обеспечиваются доступом к интернет-ресурсам.

5. Интернет-ресурсы университета включают:

1) общую информацию об университете, структурных подразделениях, контакты руководителей структурных подразделений;

2) раздел международного сотрудничества, внутренней и внешней академической мобильности, об образовательных программах, научной и международной деятельности;

3) статистические и аналитические данные;

4) нормативные правовые акты в области образования;

5) ссылки на образовательный портал, электронную библиотеку, портал дистанционного образования, официальные сайты, сайты партнерских организаций;

6) контактную информацию;

- 7) блог ректора университета;
- 8) новостную ленту;
- 9) графики научных конференций, семинаров, официальных визитов и встреч;
- 10) раздел системы менеджмента качества образования.

6. Информация о проводимых университетом международных мероприятиях, форумах, семинарах, конференций должна быть размещена на интернет-ресурсах университета не позднее чем за полгода до планируемой даты проведения.

7. Динамическая информация, размещаемая на интернет-ресурсах, должна периодически обновляться по мере поступления новой информации.

8. Статистическая информация интернет-ресурсах обновляется по мере необходимости.

9. В интернет-ресурсах размещаются официальная символика и логотип университета.

10. Интернет-ресурсы университета могут содержать информацию, относящуюся к деятельности университета в соответствии с его Уставом, а также ссылки на собственные информационные ресурсы, а также ресурсы других организаций, размещаемые на официальных сайтах и образовательных порталах университета на основании заключенных договоров и соглашений с правообладателями.

11. Регламент размещения и обновления информации на интернет-ресурсах определяется университетом самостоятельно и предусматривает:

- 1) детальный перечень сведений, который университет размещает на своих интернет-ресурсах;
- 2) требования к технологическим и программным средствам, которые используются для функционирования интернет-ресурсов;
- 3) доступ пользователей к размещенным интернет-ресурсам университета;
- 4) защиту информации от уничтожения, модификации и блокирования доступа к ней, а также от иных неправомерных действий в отношении такой информации;
- 5) возможность копирования информации на резервный носитель, обеспечивающий возможность ее восстановления;
- 6) администрирование университетских интернет-ресурсов.

12. Информация, размещаемая на интернет-ресурсах, должна быть представлена не менее чем в двух языковых версиях: казахской и русской.

13. Техническую поддержку, организацию круглосуточной работы сервера обеспечивает структурное подразделение университета, осуществляющее администрирование интернет-ресурсов.

14. Подготовку информации к размещению на интернет-ресурсах осуществляют структурные подразделения университета.

15. Не допускается размещение на интернет-ресурсах университета иных сведений, не относящихся к образовательной и воспитательной деятельности.